



#MEUIFESTÁNAREDE

Plano de trabalho nº 4960

Cíntia Araújo Espanhol, Priscilla Dutra Freires Codeco, Karine Silveira
Instituto Federal do Espírito Santo – Campus Montanha

O Projeto de Ensino “#MeuIfesTáNaRede” está sendo desenvolvido com alunos do Curso técnico em Administração integrado ao Ensino Médio e objetiva fornecer aos alunos a oportunidade de desenvolver práticas de administração; divulgar as atividades que acontecem no Ifes Montanha; promover a marca Ifes Montanha a partir de perfis no Facebook, Instagram, twitter, sites institucionais, linkedin e informativos para a comunidade externa. O presente projeto foi iniciado em abril de 2018 com previsão de encerramento em novembro do mesmo ano. O projeto conta com 25 envolvidos, 15 alunos e 10 servidores, que trabalham em escalas diárias para desenvolverem todas as atividades planejadas. As reuniões acontecem duas vezes ao mês, nas quais são definidos os assuntos a serem trabalhados, assim como metas a serem alcançadas, como aumento de seguidores. Entre as atividades realizadas, vários conteúdos interdisciplinares são trabalhados, como linguagem e argumentação, funções administrativas, processo decisório, mix de marketing, mídias interativas, relacionamento com clientes, ética nas organizações, leitura e interpretação de dados e outros mais. O trabalho surgiu do reconhecimento da comunicação como uma ferramenta de gestão usada para alcance de resultados no meio organizacional, um ambiente que possui vários setores que desenvolvem inúmeros projetos e atividades. Levando a divulgação a todos, para que tenham acesso ao que está acontecendo no Ifes Montanha. As informações que estão sendo divulgadas podem maximizar a promoção da organização, ou seja, elas despertam o interesse das pessoas para os fatos que estão ocorrendo em determinado ambiente, incitando, assim, a curiosidade do público, além de trabalhar o fortalecimento da marca. Dessa forma, acreditamos que ao permitir aos alunos a participação no processo de comunicação do Ifes Montanha propiciamos a oportunidade de estarem ligados a práticas organizacionais, mais especificamente o marketing.